

「つくっとサガ」 アワード 2011

Digital Contents Contest

デジタルコンテンツ産業界は、情報社会の進展によって
まったく新しい事業活動をうみだす可能性に満ちており、
様々なスキルをもったクリエイターの役割が、ますます重要になっています。

デジタルコンテンツ産業界で今後、何ができるのか。
その可能性を探り、才能あるクリエイターたちを発掘・育成・支援していくために
佐賀県ではデジタルコンテンツ産業育成推進事業を実施しています。

デジタルコンテンツ産業育成推進事業は、
「デジタルコンテンツ制作支援事業」、「クリエイター育成支援事業」
「クリエイター発掘支援事業」の3つで構成されています。

今回は、「デジタルコンテンツ制作支援事業」から
クリエイターの皆さんの表現力・創造力を発揮できる場として
デジタルコンテンツコンテスト「つくっとサガ」アワード2011を開催しました。

デジタルコンテンツコンテストとして第1回のテーマは、
「佐賀の魅力をプロモーション」。

『Webデザイン部門』『動画部門』『その他表現部門』の3部門で作品を募集しました。



デジタルコンテンツ産業育成推進事業

デジタルコンテンツ産業育成推進事業とは

情報化社会の進展で、デジタル表現による事業活動の可能性が広がっています。文字情報や画像情報のデジタル化、音声や映像情報のデジタル化などは、高度情報通信インフラが整備されていく中で欠かせない取組となっていくことは明らかです。

企業にとって蓄積されたデータを資産とすると、デジタル化されたコンテンツ資産は再加工が容易であるという点で利用価値が高く、それら資産の活用方法としては、タブレットで使用したテキスト・写真データをWebサイトの材料として、一つのデータを複数の目的やメディアで利用すること(ワンスマルチユース)ができます。

また、事業活動の効率化に資するなど、デジタルコンテンツ産業のみならず多くの産業分野の活性化が期待できるとともに、県内中小企業の活性化にも繋がります。

そして、教育や文化の分野でも、デジタル化されたコンテンツの活用が積極的に検討されております。

こうしたことから、佐賀県では、県内のデジタルコンテンツ産業の活性化に資することを目的として、デジタルコンテンツの活用を推進するなどして、コンテンツ制作者側のネットワークづくりと、発注者側の理解を深めることに資する事業を実施しています。

「つくっとサガ」WEBサイト

基盤形成
【クリエイター発掘支援事業】

- ・県内のクリエイターや制作会社を顕在化させるとともに、デジタルコンテンツ産業育成推進事業全体と連携した事業を実施し、目的を達成するためのサイトの構築とその運営及びPR活動



仕事の創出
【デジタルコンテンツ制作支援事業】

- ・デジタルコンテンツに関するコンテストの実施
- ・受注者・発注者向け活用セミナーの実施
- ・作品展示会・交流会

「つくっとサガ」アワード2011など

人財育成
【クリエイター育成支援事業】

- ・デジタルコンテンツ制作体験事業
- ・デジタルコンテンツの開発に繋がる各種研究会・団体等との連携事業

Facebook研究会、企業プロモーション研究会など

デジタルコンテンツ産業育成推進事業のこれまでの活動紹介


Digital Contents Contest

デジタルコンテンツ制作支援事業 = 仕事の創出

デジタルコンテンツを作り出すクリエイターが、より多くの方々に力をアピールするイベント、デジタルコンテンツコンテスト「つくっとサガ」アワード2011を開催します。

「つくっとサガ」アワード2011の開催

今年、つくっとサガでは、デジタルコンテンツを作り出すクリエイターが、より多くの方々に力をアピールするイベント、デジタルコンテンツコンテスト「つくっとサガ」アワード2011を開催します。記念すべき第1回のテーマは、「佐賀の魅力プロモーション」。活躍の場である佐賀の地から、未来のお客様にクリエイターの力をアピールし、デジタルコンテンツ産業界を盛り上げます!



Creator training

クリエイター育成支援事業 = 人財育成

県内の小学校等にデジタルコンテンツ制作体験カリキュラム授業を実施しています。また、他分野との意見交換の場や勉強会を設けて、今後のデジタルコンテンツ利活用の方向性を見い出します。

佐賀県酒造組合青年部の皆様とFacebook研究会

佐賀県酒造組合青年部の皆様と一緒にFacebookの基本からビジネスでの活用についてまでを学ぶ研究会を行いました。西村弘史氏(さがファンブログ編集長)を講師としてお迎えして、「Facebookとは?」「Facebookでできること」「Facebookの企業での活用事例」「Facebookの有効な活用方法とは?」といった内容をお話して頂きました。また、研究会後は酒造組合の蔵元さんたちとの名刺交換など、異業種交流も行っています。



Creative Human's Net

クリエイター発掘支援事業 = 基盤形成

様々なクリエイター(デジタルコンテンツ制作者サイドとモノづくりで活躍するクリエイター)が集い情報を発信し、互いに知り合い、顔の見える関係を築くためのコミュニティづくりを寄与するサイトの運営。

『創人saga〜つくっとサガ〜』WEBサイト

佐賀県内のクリエイティブ関連産業の活性化を目的としてクリエイティブな活動を行う企業やクリエイターをデータベース化し、互いに交流を深めることが出来る環境を提供するサイトです。企業やクリエイターの紹介、事業活動や作品の紹介をいたします。事業活動の参考となる情報や案内を提供いたします。佐賀県が主催する各種イベントや事業の紹介及び連携を図った情報を提供します。可能な範囲で当サイト、クリエイターに係る広報活動を行います。

